

# 2020-2026年中国餐饮产业 发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在消费市场整体疲弱的情况下，餐饮市场也逐渐呈现出趋稳放缓势头。行业需加强建设现代餐饮服务业，激发新业态新模式驱动作用，继续为解决就业、维护社会稳定、改善民生、增强居民消费、促进经济平稳健康发展作出积极贡献。预计2019年全年餐饮市场将处于合理发展区间内，持续稳定的发展态势。

2019年以来餐饮市场运行总体平稳、稳中有进，持续领跑消费市场，但仍面临下行压力。下阶段，必须坚持质量第一、效益优先、品质提升，为此，需把提高供给侧体系的质量作为餐饮行业未来发展的主攻方向，以供给侧结构性改革为主线，激发餐饮市场活力、增强内生动力。

数据显示，2019年10月，全国餐饮收入4006亿元，同比增长8.8%;限额以上单位餐饮收入848亿元，同比增长5%。2019年1-10月，全国餐饮收入33769亿元，同比增长9.6%;限额以上单位餐饮收入7540亿元，同比增长6.8%。

### 报告目录

#### 第1章：国际餐饮业发展状况分析

##### 1.1 国际餐饮业发展概况

###### 1.1.1 国际餐饮业发展特征

###### 1.1.2 国际餐饮业市场规模

###### 1.1.3 国际餐饮业先进经营模式

##### 1.2 中餐业在国际市场的发展

###### 1.2.1 中餐业进入国际市场的方式介绍

###### 1.2.2 中餐业进入国际市场的模式选择

###### 1.2.3 中餐业在国际市场的发展

##### 1.3 国际餐饮业发展趋势分析

#### 第2章：中国餐饮行业发展状况分析

##### 2.1 中国餐饮行业发展状况分析

###### 2.1.1 中国餐饮行业发展历程

###### 2.1.2 中国餐饮业发展状况分析

###### 2.1.3 中国餐饮业行业竞争状况分析

###### 2.1.4 跨国餐饮企业在华投资状况分析

- 2.2 中国餐饮百强企业发展情况
  - 2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
  - 2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
  - 2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
  - 2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
  - 2.2.5 餐饮百强企业门店数量分析
  - 2.2.6 餐饮百强企业综合业绩分析
- 2.3 节假日中国餐饮市场发展分析
  - 2.3.1 春节餐饮市场分析
  - 2.3.2 “五一”节餐饮市场分析
  - 2.3.3 中秋节餐饮市场分析
  - 2.3.4 国庆节餐饮市场分析
- 2.4 中国餐饮O2O市场发展分析
  - 2.4.1 我国餐饮O2O概述
  - 2.4.2 我国餐饮O2O用户规模
  - 2.4.3 我国餐饮O2O应用市场规模
  - 2.4.4 我国餐饮O2O发展趋势
  - 2.4.5 中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析
  - 2.4.6 我国餐饮O2O商业模式分析
  - 2.4.7 我国餐饮O2O投资机会

### 第3章：中国餐饮行业细分市场发展分析

- 3.1 中国餐饮业经营业态格局
- 3.2 中国正餐市场发展分析
  - 3.2.1 中国正餐市场发展概况
  - 3.2.2 中国正餐市场发展特征
  - 3.2.3 中国正餐市场品牌格局
  - 3.2.4 中国正餐市场消费需求
  - 3.2.5 中国正餐市场发展趋势
  - 3.2.6 中国正餐市场发展前景
- 3.3 中国快餐市场发展分析
  - 3.3.1 中国快餐市场发展概况

- 3.3.2 中国快餐市场发展特征
- 3.3.3 中国快餐市场竞争格局
- 3.3.4 西式快餐市场发展分析
- 3.3.5 中式快餐市场发展分析
- 3.3.6 快餐市场发展趋势及前景
- 3.4 火锅市场发展分析
  - 3.4.1 火锅市场发展现状
  - 3.4.2 火锅企业主要经营模式
  - 3.4.3 火锅市场竞争格局
  - 3.4.4 火锅企业物流配送现状
  - 3.4.5 火锅市场亟待解决问题与对策
  - 3.4.6 解决行业薄弱环节的对策建议
  - 3.4.7 火锅市场发展趋势及前景分析
- 3.5 休闲餐饮市场发展分析
  - 3.5.1 休闲餐饮的概念界定
  - 3.5.2 中国休闲餐饮市场发展现状
  - 3.5.3 中国休闲餐饮市场竞争格局
  - 3.5.4 中国休闲餐饮市场发展前景
- 3.6 团餐市场发展分析
  - 3.6.1 团餐的概念界定
  - 3.6.2 中国团餐发展阶段
  - 3.6.3 中国团餐市场结构
  - 3.6.4 中国团餐市场品牌格局
  - 3.6.5 中国团餐市场发展现状
  - 3.6.6 中国团餐市场亟待解决问题
  - 3.6.7 中国团餐市场发展前景

## 第4章：中国餐饮行业重点区域市场分析

- 4.1 中国餐饮行业区域发展总况
  - 4.1.1 各省市餐饮收入排行
  - 4.1.2 “丝绸之路”主要省市餐饮收入排行
  - 4.1.3 “海上丝绸之路”主要省市餐饮收入排行

- 4.1.4 “京津冀”主要省市餐饮收入排行
- 4.1.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入排行
- 4.2 北部地区餐饮市场分析
  - 4.2.1 北京餐饮市场发展分析
  - 4.2.2 天津餐饮市场发展分析
- 4.3 东部地区餐饮市场分析
  - 4.3.1 上海餐饮市场发展分析
  - 4.3.2 青岛餐饮市场发展分析
  - 4.3.3 苏州餐饮市场发展分析
  - 4.3.4 杭州餐饮市场发展分析
  - 4.3.5 南京餐饮市场发展分析
  - 4.3.6 福州餐饮市场发展分析
- 4.4 西部地区餐饮市场分析
  - 4.4.1 重庆餐饮市场发展分析
  - 4.4.2 西安餐饮市场发展分析
  - 4.4.3 成都餐饮市场发展分析
- 4.5 中部地区餐饮市场分析
  - 4.5.1 武汉餐饮市场发展分析
  - 4.5.2 长沙餐饮市场发展分析

## 第5章：中国餐饮行业互联网转型升级分析

- 5.1 餐饮行业采购互联网化分析
  - 5.1.1 餐饮行业采购互联网化发展概述
  - 5.1.2 餐饮行业采购互联网化发展路径
  - 5.1.3 餐饮行业采购互联网化成本分析
  - 5.1.4 餐饮食材互联网采购平台典型案例
  - 5.1.5 餐饮行业采购互联网化发展前景与趋势预测
- 5.2 餐饮行业管理与营销互联网化分析
  - 5.2.1 餐饮管理与营销互联网化发展概述
  - 5.2.2 餐饮管理与营销互联网化发展路径
  - 5.2.3 餐饮管理与营销互联网化成本分析
  - 5.2.4 餐饮管理软件平台竞争格局分析

- 5.2.5 餐饮管理营销软件平台典型案例
- 5.2.6 餐饮管理与营销互联网化发展前景与趋势预测
- 5.3 餐饮行业外卖O2O市场发展分析
  - 5.3.1 外卖O2O市场订单市场规模分析
  - 5.3.2 外卖O2O市场在线订餐用户规模分析
  - 5.3.3 外卖O2O市场竞争格局分析
  - 5.3.4 外卖O2O运营模式分析
  - 5.3.5 餐饮企业加入外卖O2O平台运营成本分析
  - 5.3.6 外卖O2O平台典型案例分析
    - (1) 美团外卖
    - (2) 百度外卖
    - (3) 饿了么
  - 5.3.7 外卖O2O市场发展前景与趋势预测

## 第6章：国内外知名餐饮企业经营情况分析

- 6.1 西式快餐企业经营情况分析
  - 6.1.1 百胜餐饮集团经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营规模分析
    - (3) 企业经营模式分析
    - (4) 企业营销策略分析
    - (5) 企业市场网络分析
    - (6) 企业经营状况优劣势分析
    - (7) 企业投资兼并与重组分析
    - (8) 企业最新发展动向分析
  - 6.1.2 麦当劳公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营规模分析
    - (3) 企业经营模式分析
    - (4) 企业营销策略分析
    - (5) 企业经营状况优劣势分析
    - (6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.3 德克士经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.4 棒！约翰公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2 中国特色酒楼经营情况分析

##### 6.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业营销策略分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.2 西安饮食股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 俏江南股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业营销策略分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 苏州李公堤小南国餐饮有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 6.3 中式及日式快餐企业经营情况分析

#### 6.3.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.2 上海乡村基（中国）餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.4 永和食品（中国）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.5 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.4 火锅企业经营情况分析

##### 6.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

##### 6.4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 6.4.3 四川海底捞餐饮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.4.4 深圳市华神饮食连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业资质分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.5 重庆奇火哥快乐餐饮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 6.5 休闲餐饮企业经营情况分析

#### 6.5.1 上海仙踪林餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.5.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.5.3 上海一茶一坐餐饮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.5.4 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 第7章：中国餐饮行业发展趋势与投资预测

#### 7.1 中国餐饮行业发展趋势

##### 7.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

##### 7.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

#### 7.2 餐饮行业资本市场运作分析

##### 7.2.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析

- (1) 上市融资
- (2) 风险资本的引入

##### 7.2.2 资本运作模式比较

- (1) 企业上市融资利弊分析
- (2) 企业引入风险资本的利弊分析

##### 7.2.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

##### 7.2.4 餐饮业A股上市情况分析

- (1) 餐饮企业上市动向
- (2) A股上市失败案例
- (3) 餐企A股上市困境原因分析

#### 7.3 中国餐饮行业投资机会与建议

##### 7.3.1 餐饮行业投资现状分析

##### 7.3.2 餐饮行业投资机会分析

##### 7.3.3 餐饮行业主要投资建议

(1) 餐饮行业产品投资建议

(2) 餐饮行业投资区域建议

(3) 餐饮行业运营管理建议

#### 7.3.4 餐饮企业发展方向分析

(1) 潜心专业，转型升级

(2) 多样发展，专注业态

#### 图表目录

图表1：国际餐饮业发展特征

图表2：全球餐饮业业态分布（单位：%）

图表3：2016-2019年全球品牌百强餐饮排名（一）（单位：亿美元，百万美元，%）

图表4：2016-2019年全球品牌百强餐饮排名（二）（单位：亿美元，%）

图表5：中国餐饮业发展历程

图表6：2016-2019年全国餐饮收入情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年餐饮业和限额以上餐饮业季度变动（单位：%）

图表8：2019年各地区省市餐饮市场发展状况（单位：亿元，%）

图表9：除工作餐外消费者外出就餐的原因（单位：%）

图表10：消费者获取餐厅信息的一般途径（单位：%）

图表11：2016-2019年餐饮百强企业营业收入及占比（单位：亿元，%）

图表12：餐饮百强企业营收结构（单位：个，%）

图表13：2019年餐饮行业前100企业名单

图表14：2016-2019年餐饮百强企业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2019年餐饮百强企业各业态发展情况（单位：个，%）

图表16：餐饮百强企业各业态盈利情况（单位：万元/店，万元/平米，%）

图表17：2019年餐饮百强企业不同性质营收占比（单位：%）

图表18：2019年餐饮百强企业前十地区分布情况（单位：个，%）

图表19：2019年餐饮百强拥有门店数量结构（单位：%）

图表20：2019年餐饮百强企业经营区域分布情况（单位：%）

图表21：2019年餐饮百强企业营收增速分布状况（单位：个，%）

图表22：2019年餐饮百强企业成本费用增长率（单位：%）

图表23：2019年餐饮百强企业净利润增速分布状况（单位：个，%）

图表24：2019年餐饮百强企业单店收入和净利润率及变动（单位：万元/店，万元/平米，%）

图表25：2019年餐饮五百强门店单店收入及每平劳效（单位：万元/店，万元/平米，%）

图表26：2016-2019年春节黄金周全国零售和餐饮企业销售额及增幅（单位：亿元，%）

图表27：2016-2019年春节黄金周全国零售额和餐饮收入增幅（单位：%）

图表28：2019年中国餐饮行业O2O发展历程

图表29：2016-2019年中国餐饮行业O2O在线订餐用户规模（单位：亿人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162270.html>